Основные блоки работ

Разработка в роли руководителя проектов и технического лидера всех онлайн сервисов компании (сайты, конфигураторы, информационные системы, внутренние системы коммуникаций)

Полная поддержка всех сервисов (от анализа бизнес задач до технической части и далее до маркетинга и последующей аналитики)

Настройка процесса сбора, хранения и отображения метрик, связанных с интернет-продвижением (счётчики + собственные БД + google DS)

Управление командами:

inhouse - 6 сотрудников

2 команды удаленно (разработка и devops)

На данный момент сайт является лидером среди отраслевых, как с точки зрения посещаемости,

так и со стороны сервисов, предоставляемых пользователям и партнерам

Крупные кейсы

Кейс: "вовлечение в процесс продвижения продукт-менеджеров"

Задача - сделать процесс продвижения прозрачным, прогнозируемым, измеряемым

Цель - привлечь ресурсы продукт-менеджеров для продвижения

Разработка внутренней системы коммуникаций, постановки и контроля задач

Разработка системы отображения данные по активностям. API yandex, google, vk, unisender и т.д.

Анализ конкурентов одним запросом (объявления, позиции)

Формы для типовых активностей с детальным описанием и инструкциями

Результат:

Значительно увеличены бюджеты на продвижение

Значительно выросла вовлеченность в процесс

Кейс: "Интерактивные сервисы"

Задача - Дать возможность пользователям и партнерам получить информации on-line

Цель - снизить нагрузку на службы компании (техподдержка, отдел продаж, сервисный центр)

Решение:

Разработка он-лайн конфигураторов для выбора приборов и решений (например, группа приборов для автоматизации ИТП)

Разработка личных кабинетов и связь с 1С

Разработка сайта технической документации на основе xml